



УТВЕРЖДАЮ
Директор Чу ДПО Центр делового
образования ЯрТПП
М.В. Позднякова
_____ 2019 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

повышения квалификации

«БИЗНЕС ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Цель: формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности.

1.2. Планируемые результаты обучения

А) Слушатель в результате освоения программы должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- умением выбрать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- умением заполнять формы бухгалтерской отчетности;
- знаниями и умениями различных методов исследования рынка;
- умением принимать управленческие решения;
- знаниями и умением собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- умением делать экономические расчёты;
- умением разрабатывать и осуществлять планирование производственной деятельности;
- знаниями и умение разрабатывать бизнес-план;
- знанием и умением проводить презентации.

Б) Слушатель должен знать и уметь:

- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- состояние экономики и предпринимательства в Ярославской области;
- потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, программы поддержки развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- технологию разработки бизнес-плана;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела;
- основы бухгалтерского учета предпринимательской деятельности;
- налогообложение предпринимательской деятельности;
- основы кадрового делопроизводства;
- правила и нормы охраны труда.

**2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ****2.1. Учебный план**

Наименование разделов и дисциплин	Общая трудоемкость вч	В том числе			
		всего	лекции	Практические занятия	Другое
Поиск идеи. Выбор идеи. Коммерциализация идеи.	8	8	8		
Основы законодательства для предпринимателей. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Порядок регистрации предпринимательской деятельности. Лицензированные виды деятельности. Организационно -правовые формы предпринимательской деятельности	8	8	8		
Налогообложение предпринимательской деятельности. Бухгалтерский учет и отчетность.	16	16	10	6	
Основы менеджмента.	8	8	8		
Основы маркетинга. Технология проведения маркетинговых исследований.	12	12	8	4	
Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности. Разработка бизнес-плана	16	16	8	8	
Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности	4	4	2	2	
Тренинги "Деловое общение", "Целеполагание", «Презентация проекта»	12	12		12	
Самостоятельная работа	8	8			8
Индивидуальное консультирование	4	4			4
Итоговая аттестация. Зачет	4	4			4
ИТОГО	100	100	52	32	16



2.2 Календарный учебный график

Группы формируются в течение всего календарного года с января по декабрь.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ)

3.1. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

К освоению дополнительной профессиональной программе допускаются лица, имеющие и (или) получающие среднее профессиональное образование и (или) высшее образование.

Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

3.2. Трудоемкость обучения

Общая трудоемкость курса составляет 4 зачетные единицы, нормативная трудоемкость – 100 часов.

Курс «Бизнес для начинающих предпринимателей» включает в себя:

- лекционные занятия;
- практические занятия в форме семинаров, анализа ситуаций и решения практических задач;
- консультации;
- самостоятельная работа слушателей;
- деловые игры;
- работа в команде.

3.3. Форма обучения

Форма обучения – очная – заочная

3.4. Режим занятий

При очной – заочной форме обучения учебная нагрузка устанавливается не более 24 учебных часов в неделю.

3.5. Материально-технические условия реализации программы

- а) программное обеспечение: Windows, Word, Exsel
- б) техническое и лабораторное обеспечение – аудитория с мультимедийным оборудованием, персональные компьютеры

3.6. Учебно-методическое обеспечение программы

Нормативная и справочная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. Трудовой кодекс Российской Федерации
4. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)
5. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего



предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ)

6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"(в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N 76-ФЗ, от 8 декабря 2003 г. N 169-ФЗ от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ)

7. Абрамов А.Л., Величко А.С., Давыдов Д.В., Достовалов В.Н. Столкновение интересов власти, бизнеса и местного сообщества на муниципальном уровне. Москва, 2007 г.

8. Администрация Ярославской области. Методологические рекомендации по развитию малого предпринимательства в муниципальных образованиях Ярославской области. Ярославль, 2006 г.

9. Аллахвердова О.В., Карпенко А.Д. Медиация – переговоры в ситуации конфликта. Санкт-Петербург, 2010 г.

10. Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. – Бизнес-план методика составления. Москва, 1995 г.

11. Галахов В.В., Корнеев И.К., Ксандопуло Г.Н. и др. Делопроизводство: Образцы, документы. Организация и технология работы. Более 120

12. Грибов В.Д. Основы бизнеса: Учеб. пособие. Москва, 2000 г.

13. Департамент инвестиционной политики Ярославской области. Виды и формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области. Ярославль, 2013 г.

14. Джонсон К., Абрамов И. Деловая этика. Руководство по управлению ответственным предприятием в развивающейся рыночной экономике. США, 2004 г.

15. Кеглер Т., Доулинг П., Тейлор Б., Тестерман Д. Реклама и маркетинг в интернете. Москва, 2003 г.

16. Кислов Д.В. Как читать баланс? Изд-во «ГроссМедиа». Москва, 2007 г.

17. Комаровский Н.А., Чумаченко М.А. Бизнес планирование. Изд-во «ЯГТУ». Ярославль, 2011 г.

18. Крейг Дарден-Филлипс. Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному предпринимательству. Москва, 2013 г.

19. Мороз Юрий. 1000 и 1 идея для вашего бизнеса. Серия «Психология бизнеса». Изд-во «Феникс». Ростов-на-Дону, 2004 г.

20. Мороз Юрий. На пути к Метаболизму (для интеллектуалов). Серия «Хит сезона». Изд-во «Феникс». Ростов, 2003 г.

21. Мудревский А.Ю. Методика составления бизнес-плана. Уч. пособие. 2-е изд. Ярославль, 2003 г.



1. Бизнес-планирование;
2. Раздаточный материал Бухучет: копия приложений 6 листов, осн. часть;
3. Раздаточный материал Юрист.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ (ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ)

ЗАДАНИЕ к зачету по курсу «Бизнес для начинающих предпринимателей»

Написать бизнес-проект по примерному плану и подготовить презентацию проекта

БИЗНЕС-ПРОЕКТ

(краткое наименование бизнес-проекта, Ф.И.О.)

1. Общая информация

- 1.1. Наименование субъекта малого предпринимательства.
- 1.2. Организационно-правовая форма юридического лица.
- 1.3. Число, состав, доли и адреса учредителей юридического лица (при регистрации индивидуального предпринимателя - Ф.И.О. и адрес физического лица).
- 1.4. Социальная значимость проекта.
- 1.5. Период (срок) реализации бизнес-проекта (окупаемости бизнес-проекта).
- 1.6. Полная стоимость реализации бизнес-проекта, ожидаемые источники денежных средств и их структура (собственные и заемные средства, бюджетное финансирование).
- 1.7. Краткие данные о профессиональном образовании и опыте работы (резюме).

2. Конъюнктура и перспективы развития рынка

- 2.1. Анализ современного состояния развития отрасли, рынка (спрос, предложения на услугу (товар)).
- 2.2. Основные потребительские группы и их территориальное расположение.
- 2.3. Перечень основных (потенциальных) конкурентов, их влияние на рынке.

3. Описание продукции (работ, услуг)

- 3.1. Основные характеристики продукции (работ, услуг): функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции (работ, услуг), соответствие государственным стандартам, патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества, сервисное обслуживание, и т.д.)

4. Маркетинг и способы продвижения продукции (работ, услуг)

- 4.1. Обоснование рыночной ниши продукции (работ, услуг): характеристика целевых рынков и поведения потребителей, преимущества перед конкурентами, трудности выхода на целевые рынки, наиболее эффективные механизмы продвижения продукции (работ, услуг) на целевые рынки.
- 4.2. Характеристика ценообразования на свою продукцию (услуги) (расчет себестоимости, оценка окупаемости затрат, политика предоставления скидок, прайс-листы и т.д.)
- 4.3. Тактика и методы реализации продукции (работ, услуг) (прямая поставка, торговые представители, посредники и т.п.).
- 4.4. Реклама и другие способы продвижения продукции (работ, услуг) на рынок

5. Организация производства

- 5.1. Выбор места реализации бизнес-проекта, его особенности (обеспеченность транспортной, инженерной, социальной инфраструктурой; наличие и состояние производственных площадей, доступность для покупателей, режим работы).
- 5.2. Источники поставки сырья и комплектующих для бизнес-проекта, их местоположение и виды доставки, количество и ответственность поставщиков.



ЧУ ДПО ЦЕНТР ДЕЛОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЯрТПП

- 5.3. Оценка потребности бизнес-проекта в персонале (общая численность персонала, структура по квалификации, система оплаты труда и годовой фонд заработной платы, предполагаемые изменения в структуре персонала по мере развития бизнеса).
- 5.4. Расчет производственных издержек бизнес-проекта. Определение затрат на реализацию проекта (единовременных и текущих). Показатели затрат подразделяются по источникам финансирования.
- 5.5. Описание производственного процесса. Объемы производства товара (услуг).

6. Финансовый план

- 6.1. Доходы и расходы по всем видам деятельности, (поквартально).
- 6.2. Бюджет налоговых платежей (данные по предполагаемым налоговым и прочим обязательным платежам по всем видам деятельности, поквартально).
- 6.3. Расчет потока чистых средств (чистая прибыль)

7. Оценка эффективности бизнес-проекта

- 7.1. Расчет абсолютных экономических показателей деятельности соискателя (выручка от реализации, анализ себестоимости продукции (работ, услуг), предполагаемая прибыль, налоговые платежи).
- 7.2. Расчет срока окупаемости бизнес-проекта.
- 7.3 Анализ рисков (типы рисков, условия их возникновения, возможный ущерб), пути их предотвращения (снижения).

_____/_____
(подпись) (расшифровка подписи)

(дата)