



СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

YAROSLAVL CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ЧУ ДПО ЦЕНТР ДЕЛОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЯрТПП

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧУ ДПО Центр делового образования ЯрТПП

М.В. Позднякова

2019 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

повышение квалификации

«ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА»

Ярославль – 2019

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.

1.1. Цель реализации программы

Цель: формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для разработки дизайн проекта

1.2. Планируемые результаты обучения

А) Слушатель в результате освоения программы должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- умением креативно мыслить, искать и находить оригинальные, нестандартные решения интерьеров и экстерьеров;
- умением строить проектную работу от идеи до воплощения интерьеров и экстерьеров;
- умением комплексно решать функционально-художественные и инженерно-конструктивные задачи проектирования несложных средовых объектов и систем.
- умение использовать современные технологии в дизайне интерьера
- владение навыками планирования пространства
- умением декорировать интерьер в зависимости от зональной принадлежности
- умением выполнять графические работы, связанные с проектированием интерьеров зданий и городских пространств
- умением профессионально выполнять проект интерьеров и экстерьеров в программе в графической программе ArchiCAD;

Б) Слушатель должен знать и уметь:

- историю и характеристику стилей
- современные тенденции развития дизайна
- терминологию дизайнера
- принципы восприятия пространства
- общие принципы планирования пространства
- характеристику и свойства света
- основные виды оборудования и средств отделки интерьеров разного назначения;
- пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых в интерьере и экстерьере и рекламном производстве, возможности их обработки;
- назначение, особенности, приемы работы в графической программе ArchiCAD;
- создавать трехмерные объекты, получать виды, проекции в графической программе ArchiCAD;

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Наименование разделов и дисциплин	Общая трудоемкость вч	В том числе			
		всего	лекции	Практические занятия	Другое
1. История и характеристика стилей от Египта до наших дней.	12	12	12		
2. Принципы восприятия пространства человеком. Зависимость восприятия замкнутого пространства от различных факторов. Формы и ощущения	4	4	4		
3. Общие принципы планировки жилища. Зонирование пространства. Функциональное зонирование. Коммуникационное зонирование. Рациональное зонирование. Принцип эргономики в зонировании.	4	4	4		
4. Освещенность. Естественная и искусственная освещенность в интерьере. Лампы накаливания: галогенные, газоразрядные, ртутные и др. Рекомендации по размещению в интерьере всех видов светильников по их функциональному назначению.	4	4	4		
5. Цветоведение. Характеристика и свойства цвета. Цветовой круг Гете - Освальда. Цветовые гармонии. Психологическое воздействие цвета на человека. Гармонические сочетания элементов интерьера и предметов обустройства жилища.	4	4	4		
6. Составляющие интерьера помещений. Окна, двери, пол, потолок, стены. Конструктивные элементы: перегородки, стенки, фальшуровни, подиумы, подвесные потолки, арки и др. Печи, камины, лестницы, аквариумы и др.	12	12	12		
7. Отделочные материалы и оборудование. Лакокрасочные материалы. Клеи, герметики,	4	4	4		

шпатлевки и др. Декоративные штукатурки. Виды напольных покрытий: ламинат, паркет, паркетная доска, линолеум, пробка, ковралин и др. Облицовочные материалы.					
8. Введение в курс создания эскизного проекта оформления интерьера помещения: Графика; условные обозначения; масштаб. План пола, потолка, развертка стен, перспектива и др. Составление планировочной части эскизного проекта-плана пола и потолка – с зонированием, расстановкой мебели и оборудования в интерьере. Оформление проекта. Способы представления проекта заказчику.	4	4		4	
9. Декорирование интерьера в зависимости от зональной принадлежности: Подбор мебели, аксессуаров, тканей и материалов. Ткань в интерьере. Выбор стиля оформления штор.	4	4	4		
10. Введение в систему ArchiCAD. Возможности и особенности компьютерного проектирования. Особенности интерфейса ArchiCAD. Плавающие панели, их назначение	4	4	2	2	
11. Особенности работы с чертежом. Открытие файлов. Особенности выбора объектов чертежа, объектные привязки, различные формы курсора. Особенности работы с изображением на экране, масштаб чертежа, зумирование и панорамирование. Параллельные и перспективные 3d-проекции. Навигация по проекту.	4	4		4	
12. Инструменты построения стен и перекрытий. Понятие "базовая линия стены". Способы построения стен, их сопряжение. Инструмент редактирования контуров на примере редактирования контуров перекрытий.	4	4		4	
13. Настройки рабочей среды. Параметры и установки рабочей среды. Установка параметров конструкторской и шаговой сеток. Наклонная сетка. Сохранение файлов в пакете ArchiCAD.	4	4		4	
14. Инструмент линии. Типы линий, приемы построения и редактирования. Трансформирование линий в конструктивные элементы. Возможности использования слоев.	4	4		4	

СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

YAROSLAVL CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ЧУ ДПО ЦЕНТР ДЕЛОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЯрТПП

15. Библиотека ArchiCAD. Особенности вставки окон. Особенности вставки дверей. Особенности вставки других объектов библиотеки. Команды редактирования и тиражирования. Использование внешних библиотек. Создание собственных библиотечных объектов.	4	4		4	
16. Работа с этажами. Создание, удаление, копирование этажей. Фоновый этаж. Инструмент построения разрезов и фасадов. Особенности использования фасадов/разрезов в дизайн проектах: модель, чертеж, обновление чертежа. 3d-разрезы.	4	4		4	
17. Лестницы. Создание и редактирование лестниц. Особенности обеспечения изображения лестниц на разных этажах: верхних, нижних, промежуточных. Особенности сохранения и открытия лестниц.	4	4		4	
18. Крыши. Инструмент построения односкатных крыш. Понятие "Базовая линия ската крыши". Подрезка стен под скатные крыши. Особенности построения многоскатных, многоярусных, куполообразных, сводчатых, конических крыш. Использование "Волшебной палочки".	4	4		4	
19. Простановка размеров и их редактирование. Простановка размеров на планах, разрезах, фасадах. Автоматическая простановка размеров. Визуализация проекта	4	4		4	
20. Самостоятельная работа	16	16			16
21. Итоговая аттестация. Зачет	4	4			4
ИТОГО	112	112	50	42	20

2.2. Календарный учебный график

Группы формируются в течение всего календарного года с января по декабрь.

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
(ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ)**

3.1. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы.

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, имеющие и/или получающие среднее или высшее образование.

Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

3.2. Трудоемкость обучения.

Общая трудоемкость курса составляет –112 академических часов.

Курс «Дизайн интерьера» включает в себя:

- лекционные занятия;
- практические занятия в форме семинаров, анализа ситуаций и решения практических задач;
- консультации;
- самостоятельная работа слушателей.

3.3. Форма обучения

Форма обучения – очная.

3.4. Режим занятий

При очной форме обучения учебная нагрузка устанавливается не более 24 учебных часов в неделю.

3.5. Материально-технические условия реализации программы

- а) программное обеспечение: «ArchiCAD»;
- б) техническое и лабораторное обеспечение – аудитория с мультимедийным оборудованием, компьютерами.

3.5. Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации.

4. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

4.1 Формы аттестации.

Контроль результатов обучения по программе повышения квалификации «Дизайн интерьера» проводится в формах текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Итоговая аттестация осуществляется после освоения всех модулей программы в форме зачета.

4.2 Критерий оценивания.

Оценка «зачтено» на итоговой аттестации ставится в случае, если слушатель ответил правильно на 50% и более вопросов.

Итоговая аттестация проводится аттестационной комиссией, которая оценивает результат, являющийся одним из главных показателей эффективности обучения слушателей. По результатам итоговой аттестации принимается решение о выдаче слушателям, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, удостоверения о повышении квалификации.

Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть программы и (или) отчисленным выдается справка об обучении или о

периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому образовательной организацией.

4.3 Примеры оценочных материалов:

ЗАДАНИЕ к зачету по курсу «Дизайн интерьера»

1. Сделать эскиз учебного проекта согласно техническому заданию и защитить его.

Техническое задание:

- квартира S = 70 м² высота потолка 2600 мм.

Состав учебного проекта:

- Функциональное планирование,
- План экспликации
- План с расстановкой мебели в цвете.
- План полов,
- План потолков,
- План с расстановкой электрооборудования,
- План инсталляции горячей, холодной воды и дверей,
- Карта цвета, фактурная карта,
- Ведомость отделочных материалов,
- Спецификация мебели и оборудования.

2. Начертить учебный проект в программе ArchiCAD.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.

1. Ажгихин С.Г. Проектирование фирменного стиля. Учебное пособие.

Краснодар, КубГУ, 2010.

2. Адамчук В.В. Эргономика. Учебное пособие. М., 2012.

3. Базилевский А.А., Барышева В.Е. Дизайн. Технология. Форма: учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей. М, 2010.

4. Брызгов Н.В., Воронежцев С.В., Логинов В.Б. Творческая лаборатория дизайна: проектная графика: [пособие для студентов вузов]. М., 2010.

5. Георгиевский О.В. Единые требования по выполнению строительных чертежей. М., 2011.

6. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. М., 2011.

7. Кулайкин В.И., Чайнова Л.Д. Эргодизайн промышленных изделий и предметно-пространственной среды: учебное пособие. М., 2009.

8. Норман Д.А. Дизайн промышленных товаров: настольная книга дизайнера. М., 2009.

9. Подорожная Л.В. Теория и практика рекламы. Учебное пособие. М., 2011.

10. Степанов А.В. и др. Объемно-пространственная композиция: Учеб. для вузов. Изд-во «Архитектура-С». Москва, 2007 г.

11. Уткин М.Ф., Шимко В.Т., Пяль Г.Е, Никитина Е.В., Гаврюшкин А.В. Архитектурно-дизайнерское проектирование жилой среды (городская застройка): учебное пособие. М., 2010.

12. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг. М., 2011.

13. Шервин Д. Креативная мастерская: 80 творческих задач дизайнера. СПб., 2013.

Всего прошито, пронумеровано и
скреплено печатью

Р (*Воспис*) листов

Должность

Подпись

« ___ » _____ г. М.П.

